



BANDO DI CONCORSO

YES, BABY!

Creare e comunicare cultura riproduttiva nelle giovani generazioni

1. Il tema del concorso e gli obiettivi

La salute riproduttiva è un aspetto fondamentale della qualità della vita presente e futura dei giovani, che comprende la possibilità di soddisfare il desiderio di procreare. E' importante che i giovani si prendano cura della loro salute riproduttiva oggi per evitare che comportamenti e rischi attuali impediscano, in un futuro non troppo lontano, di poter soddisfare un desiderio di diventare madri o padri. In Italia vi è una scarsa consapevolezza dell'importanza di preservare da giovani la propria fertilità in vista di scelte future, dovuta sia a una scarsa sensibilità a un tema sentito come molto lontano, sia ad una scarsa informazione, che i giovani condividono con gli adulti.

Il progetto *Creare e comunicare cultura riproduttiva*, in collaborazione con l'Istituto Superiore di Sanità, intende promuovere una maggiore sensibilità sul tema della salute riproduttiva tra le giovani generazioni, che costituiscono i destinatari privilegiati delle azioni di comunicazione previste dal concorso e dal più vasto progetto di ricerca per cui si rimanda al sito <http://culturalriproduttiva.wordpress.com/>.

Il nome utilizzato per il concorso, *Yes, Baby!* è stato ideato dagli studenti della classe IV F del Liceo Scientifico Marconi di Pesaro, anno scolastico 2009-2010, nell'ambito del laboratorio di scrittura creativa e giornalistica online realizzato nell'ambito del progetto *Creare e comunicare cultura riproduttiva*.

2. I destinatari del bando

Il concorso è aperto ai giovani di età compresa tra i 17 e i 22 anni, che sono chiamati a progettare azioni di comunicazione rivolte ai propri coetanei allo scopo di sensibilizzarli alle tematiche della salute riproduttiva e della sua tutela.

Possono partecipare al concorso singoli ragazzi e singole ragazze, classi IV e V di scuole superiori coordinate da un insegnante di riferimento, gruppi di ragazzi e ragazze di numerosità non superiore ai 5 componenti.

3. Modalità di partecipazione

I partecipanti al concorso dovranno presentare un prodotto audiovisivo (ad esempio un video di fiction o infotainment o giornalistico basato su interviste, testimonianze, ecc.)

Il prodotto potrà essere presentato al concorso a partire dal 15 marzo 2010 e dovrà pervenire entro il 15 giugno 2010 al LaRiCA, Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata, Dipartimento di Scienze della comunicazione. Media linguaggi spettacolo, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino, Via Saffi 15, Urbino (Pu) 61029. Fa fede il timbro postale. Dovranno essere indicati nomi, cognomi, luogo di residenza ed età di tutti i partecipanti, in caso di partecipazione di un gruppo dovrà essere indicato anche un referente, in caso di partecipazione di una classe dovrà essere indicato chiaramente l'Istituto e la classe di



appartenenza e il docente di riferimento. Sulla busta dovrà essere indicato chiaramente "Concorso Yes, Baby!". Gli audiovisivi dovranno essere presentati in formato digitale con una scheda allegata che descriva sinteticamente i contenuti e gli obiettivi del progetto. Insieme al prodotto audiovisivo, i partecipanti dovranno compilare la liberatoria allegata al bando, pena esclusione dal concorso. Con la partecipazione al concorso tutti i diritti sui prodotti presentati sono ceduti al LaRiCA, Dipartimento di Scienze della comunicazione. Media linguaggi e spettacolo dell'Università di Urbino Carlo Bo. I prodotti inviati ai fini del concorso non saranno restituiti.

Il concorso è valido se viene superata la soglia di 15 prodotti partecipanti. Ogni gruppo, classe o singolo partecipante potrà presentare fino a un massimo di due proposte, che dovranno essere inviate in buste separate.

4. Premi

Premio della giuria (composta da esperti di comunicazione, esperti di salute riproduttiva e ragazzi di età compresa nel target individuato): i premi della giuria saranno assegnati in base ai criteri di originalità, pertinenza ed efficacia comunicativa in relazione alla sensibilizzazione al tema della salute riproduttiva.

Sono previsti un primo premio della giuria del valore di 600 euro e un secondo premio del valore di 300 Euro. I premi sono in forma di buoni spesa in prodotti elettronici, informatici e/o audiovisivi.

Premio speciale Yes, Baby! I prodotti presentati al concorso saranno pubblicati in una apposita sezione del gruppo Facebook *Yes, Baby!* e sottoposti alla valutazione del pubblico della rete. Dal 30 giugno al 15 settembre 2010 sono aperte le votazioni per la sezione di concorso "Yes, Baby", dove saranno gli utenti della rete a valutare quale dei prodotti in concorso sia il migliore. Ogni utente potrà votare una sola volta un singolo prodotto, ma potrà esprimere più preferenze di voto attraverso lo strumento del like.

Il prodotto vincitore sarà quello che ha ricevuto il maggior numero di segnalazioni di apprezzamento (like), e ad esso sarà assegnato un premio del valore di 300 euro. Il premio è in forma di buoni spesa in prodotti elettronici, informatici e/o audiovisivi.

Entro il 15 ottobre 2010 la giuria delibererà l'assegnazione dei premi ai prodotti ritenuti migliori e rileverà quale sia il prodotto che si è assegnato il premio speciale "Yes, Baby!".

La premiazione avrà luogo all'Università di Urbino nel mese di novembre 2010.

5. Per maggiori informazioni sul concorso:

- sito del concorso <http://culturariproduttiva.wordpress.com/concorso-yes-baby/>

- referente del concorso luca.rossi@uniurb.it

- gruppo su Facebook "Yes, Baby!"

<http://www.facebook.com/search/?q=yes+bay&init=quick#!/group.php?gid=224530844906&ref=ts>



6. Liberatoria (da compilare pena esclusione del concorso)

In relazione alla concorso "Yes, Baby! *Creare e comunicare cultura riproduttiva*", io sottoscritto/a _____
in qualità di referente del gruppo composto da _____

o di docente di riferimento della classe _____ dell'Istituto

cedo tutti i diritti di uso dell'opera da me presentata per il concorso in oggetto al LaRiCA del Dipartimento di Scienze della comunicazione. Media linguaggi spettacolo dell'Università di Urbino *Carlo Bo* che potrà utilizzarli in ogni forma di pubblicazione scientifica e di informativa pubblica, ivi compresa la pubblicazione sul sito web della ricerca e nel gruppo Facebook del concorso Yes, Baby! e un'eventuale campagna di comunicazione sociale di sensibilizzazione al tema della salute riproduttiva.

Firma _____

Luogo e data _____