



**PROTOCOLLO DI INTESA  
FRA  
LA COLDIRETTI DELLA REGIONE LAZIO  
E  
L'UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO**

**Per la diffusione dei temi portanti il Progetto di Campagna Amica nel sistema di istruzione e formazione.**

La Direzione Generale dell'Ufficio scolastico regionale del Lazio, nell'ambito delle proprie competenze, persegue, tra l'altro, le seguenti finalità:

- diffondere e potenziare le capacità di autonoma gestione delle scuole, affinché possano realizzare in pieno le finalità del sistema dell'istruzione e della formazione, in coerenza con i processi di rinnovamento in corso e in particolare, con gli interventi volti a qualificare l'offerta educativa e formativa, l'organizzazione dell'insegnamento e la formazione professionale del personale docente;
- concorrere a rendere l'offerta educativa e formativa coerente con le espressioni e le esigenze dei contesti territoriali in cui insistono le istituzioni scolastiche, supportandole nella scelta di interagire da protagoniste con le autonomie locali, i settori economici e produttivi, gli Enti Pubblici e le associazioni del territorio;
- riservare, nell'ambito delle attività volte al rinnovamento e all'adeguamento dei contenuti delle aree e delle discipline oggetto dei percorsi didattici della scuola autonoma, particolare attenzione alla valorizzazione e tutela del patrimonio storico, culturale e naturale e allo sviluppo sostenibile, educando i giovani al rispetto dell'ambiente e ad adottare sani stili di vita per promuovere la consapevolezza dei diritti e dei doveri per una piena cittadinanza;
- promuovere il successo formativo dei giovani, nell'ambito dell'istruzione e dello sviluppo armonico della persona e del benessere psicofisico,
- facilitare le azioni delle scuole tese ad individuare forme originali di ampliamento della cultura alle tematiche e ai problemi che emergono dal

mondo contemporaneo, con un arricchimento sistematico dei curricula formativi;

- porre particolare attenzione alle problematiche concernenti il disagio giovanile, gli insuccessi scolastici, i comportamenti, attraverso strumenti e iniziative che contemplino la diretta partecipazione dei giovani;
- promuovere rapporti di collaborazione al fine di sperimentare modelli di formazione per la realizzazione di progetti integrati, aperti agli apporti di tutti gli attori territoriali;
- promuovere l'educazione alimentare come strumento per soddisfare l'esigenza, su cui oggi tutti convergono, di abituare ad un apprendimento per tutta la vita e favorire, anche attraverso una sinergia fra tutte le discipline, l'acquisizione di abitudini comportamentali finalizzate ad un pieno benessere, alla prevenzione dei disordini alimentari e ad un uso sostenibile delle risorse;

### **PREMESSO** che:

- la valorizzazione delle attività agricole, come ridefinite al decreto legislativo 18 maggio 2001, n.228 rappresenta un obiettivo strategico per la Coldiretti regione Lazio di seguito denominata Coldiretti
- la Coldiretti riconosce la valenza delle attività agricole in chiave "multifunzionale" anche per la promozione e la valorizzazione della cultura agricola, dei prodotti tipici locali e tutela del consumatore;
- la Coldiretti attribuisce al Progetto di Educazione alla Campagna Amica un ruolo determinante per la promozione delle vocazioni produttive del territorio, la tutela delle produzioni di qualità e delle tradizioni rurali e alimentari locali nonché ambientali;
- la Coldiretti intende intraprendere iniziative comuni per l'attuazione di tutti gli obiettivi del progetto **Campagna Amica/Obiettivo Cerere** e per lo sviluppo delle attività agricole in armonia con i programmi scolastici e di qualificazione all'interno della rete scuola-impresa, per la valorizzazione dei prodotti tipici locali (stagionali).
- si considera uno dei compiti precipui l'educare i giovani al rispetto dell'ambiente e del territorio per promuovere in loro la consapevolezza dei diritti e dei doveri per una piena cittadinanza, avendo sottoscritto il doppio patto con il consumatore;
- si ritiene la scuola delle autonomie protagonista con le autonomie locali, i settori economici e produttivi, gli enti pubblici e le associazioni del territorio;
- si ritiene importante favorire progetti finalizzati all'apprendimento delle tecniche agricole e della conoscenza dei paesaggi agricoli e rurali e della tradizione legate alla cultura contadina tra cui quelle gastronomiche;
- il progetto di Campagna Amica è mirato alla "conoscenza" e "coscienza" delle questioni legate all'ambiente e, con esso riferito all'agricoltura e,

conseguentemente all'alimentazione ed è rivolto, innanzitutto, agli alunni (infanzia, primaria primo e secondo ciclo) della scuola italiana, traendo forza dai curricula didattici -formativi.

- la legge 144 del 17 maggio 1999 " Misure in materia di investimenti, delega al Governo per il riordino degli incentivi all'occupazione" ed in particolare gli artt.68 (obbligo di frequenza di attività formative)e 69 ( Istruzione e formazione tecnica superiore);
- con la legge 28 marzo 2003, n.53 " delega al Governo per la definizione delle norme generali sull'istruzione e dei livelli essenziali delle prestazioni in materia di istruzione e formazione professionale, ed in particolare l'art.4 (alternanza scuola-lavoro), al fine di realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, attraverso iniziative di tirocini pratici e stages a favore di soggetti che hanno già assolto l'obbligo scolastico,

## **LE PARTI CONVENGONO QUANTO SEGUE:**

con la presente intesa si vuole instaurare un rapporto stabile e puntuale di collaborazione tra l'Ufficio scolastico regionale e la Col diretti Lazio insieme alle Col diretti Provinciali e la realizzazione di iniziative ed azioni dirette al raggiungimento degli obiettivi previsti nel progetto di Educazione alla Campagna Amica. Lo stretto rapporto che fin dalla fase progettuale, lega la famiglia e la scuola e l'impresa agricola e la scuola, ancor più che tutti gli altri attori territoriali, facilita il raggiungimento degli obiettivi specifici quali:

- **Informare** i destinatari dell'iniziativa sulle potenzialità del percorso e dell'attività promosse dalle aziende aderenti all'iniziativa con l'intento di smuovere pregiudizi, individuare soprattutto, percorsi di orientamento al riconoscimento ed individuazioni di potenzialità riferite all'impresa agricola vera e propria come elemento di sviluppo e competitività.
- **Coinvolgere** le famiglie degli allievi delle scuole aderenti al progetto Campagna Amica - Obiettivo Cerere, in un lavoro comune con i propri figli per potenziare la reciproca conoscenza e favorire il dialogo.
- **Fare rete** con gli attori territoriali (Comune, comitati ecc) per promuovere reale integrazione al fine di valorizzare le peculiarità ed avere il decisivo apporto da ognuno.
- **Recuperare** attraverso la sua riscoperta un mondo di valore di significati ma anche di professionalità eccellenti che testimonino la storia e l'economia spesso dimenticata di un territorio: ciò può indurre l'allievo a cercare la propria realizzazione reinterpretando, alla luce dell'evoluzione economica e sociale, questa professione.
- **Arricchire** l'offerta formativa della scuola che aderiscono alla rete delle fattorie didattiche.
- **Consentire** la circolarità delle esperienze.

- **Promuovere** processi di sensibilizzazione sulla tipicità dei prodotti (DOP IGT IGP) e la loro valorizzazione aderenti al Consorzio Campagna Romana promossi della CCIAA.
- **Sperimentare** forme di continuità nei percorsi fra scuola di base e scuole superiori al fine di poter dare univoci punti di riferimento agli allievi che si accingono ad individuare il loro progetto di vita, coprogettando e realizzando attività ad esse stesse orientanti.
- **Organizzare** eventi finali che rendano visibili a tutti i risultati che questa preziosa ricerca-azione costituisce anche per coloro che non ne sono stati direttamente coinvolti spunti di riflessione e ulteriore elemento di riferimento sull'azione ambientale-alimentare-agricolo ovvero il territorio.
- **Favorire** una formazione individuale fondata sulla capitalizzazione di crediti formativi spendibili negli ambiti e nei tempi scelti dagli allievi.
- **Realizzare** percorsi di istruzione e formazione mediante una didattica modulare funzionale all'acquisizione di competenze certificate come crediti formativi riconosciuti da entrambi i sistemi (impresa/scuola).

Roma, 9 ottobre 2003

Il Presidente Coldiretti Lazio  
Massimo GARGANO

Direttore Scolastico Regionale Lazio  
Francesco DE SANCTIS